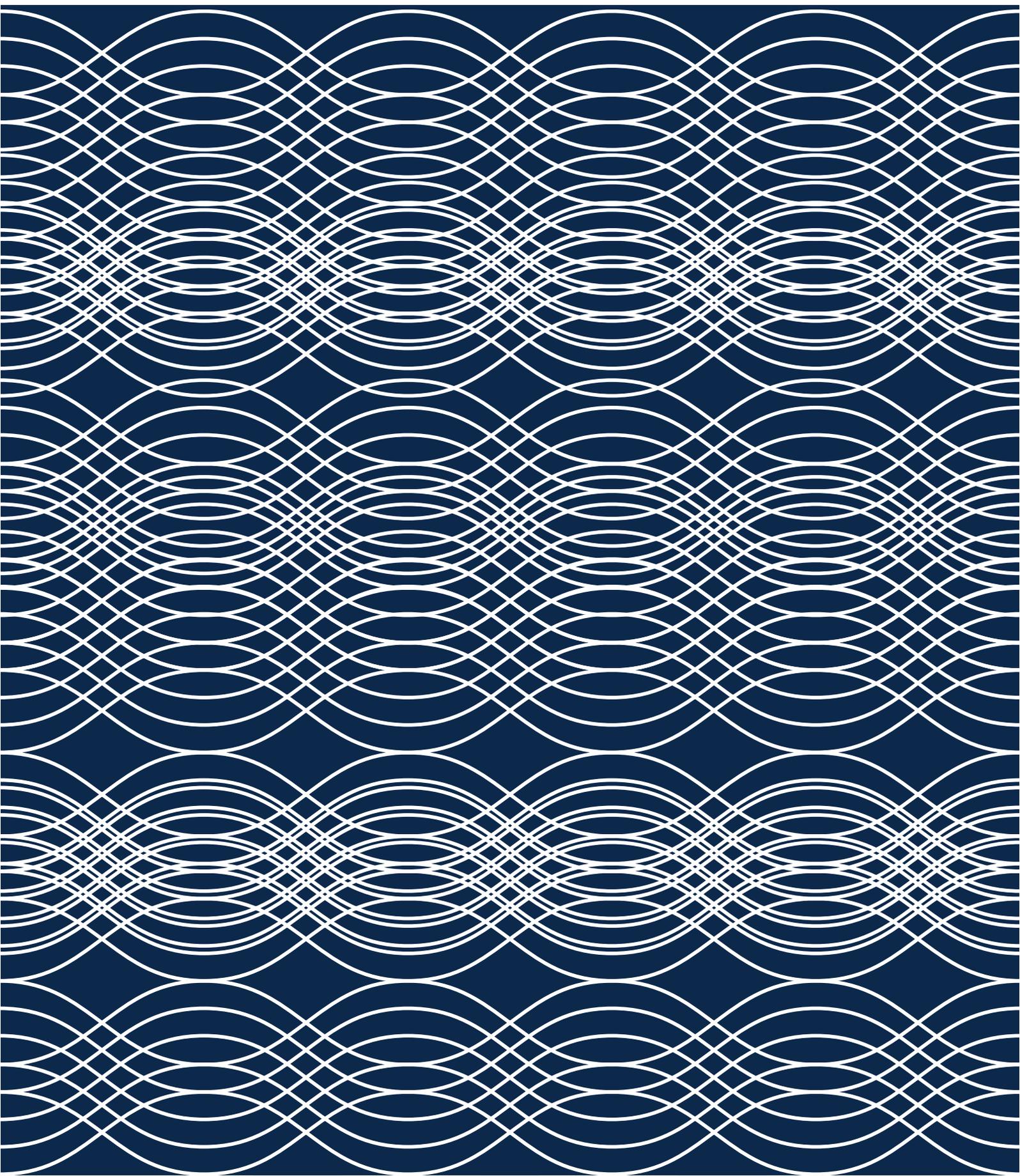


# **FONDAZIONE AMPLIFON ONLUS**

## **REGOLAMENTO**







# **FONDAZIONE AMPLIFON ONLUS**

## REGOLAMENTO

# INDICE

Introduzione	5
Vision e Mission	6
Principi Operativi	7
Aree di intervento prioritarie	8
Enabling participation	9
Diversity and employability	11
Inclusive communities	13
I Sustainable Development Goals (SDGs)	15
Le erogazioni	17
• Criteri di eleggibilità ed esclusione	
• Applicare per un'erogazione	
• I criteri di valutazione	
• Approvazione del finanziamento e monitoraggio	
Comunicazione e Reporting	21
Efficacia e compliance	21

# INTRODUZIONE

Fondazione Amplifon Onlus (di seguito per brevità anche “FA” o “Fondazione Amplifon”) è la fondazione di impresa costituita da Amplifon SpA nel 2020 per consolidare l’impegno sociale del Gruppo verso i propri stakeholder e la comunità e per dare forma al proprio impegno: “empowering people”.

La strategia di FA è stata disegnata in modo da permetterle di fare leva sulla competenza ed expertise del Gruppo, sul know-how sviluppato dal Centro Ricerche e Studi di Amplifon (CRS), e sulle iniziative delle altre fondazioni di Gruppo attive nel mondo (i.e. Miracle-Ear Foundation negli Stati Uniti e Fundación GAES Solidaria in Spagna).

Nel mentre che queste fondazioni proseguiranno le loro importanti attività istituzionali sui territori di riferimento, FA nasce dalla volontà di avere un veicolo che razionalizzi gli interventi di Amplifon a favore delle comunità in un modo organico e strutturato.

Fondazione Amplifon rappresenterà il punto di riferimento per la realizzazione o il sostegno di progetti ad impatto sociale, in Italia e all’estero, che siano in linea con i propri obiettivi. In particolare, Fondazione Amplifon ha identificato tre aree di intervento principali, seguito illustrate.

Queste Linee Guida riassumono i criteri che orientano le attività di erogazione della Fondazione.

## VISION E MISSION

Fondazione Amplifon opera nel settore dell'inclusione sociale ed opera in coerenza con le seguenti Vision e Mission.

### VISIONE

Consentire alle persone di raggiungere il loro pieno potenziale nella vita attraverso l'inclusione sociale

### MISSIONE

Potenziare e includere le persone a rischio di emarginazione sociale, con particolare attenzione ai giovani con perdita dell'udito e agli anziani all'interno delle loro comunità.

# PRINCIPI OPERATIVI

Fondazione Amplifon persegue unicamente scopi sociali, principalmente attraverso il sostegno economico di iniziative ed organizzazioni senza scopo di lucro, che siano in linea con le tre aree di intervento principali. In particolare, la Fondazione opera ricorrendo ad uno o più dei seguenti strumenti:

- **Erogazioni** per sostenere iniziative ed organizzazioni direttamente individuate dalla Fondazione o che ad essa abbiano fatto istanza;
- **Bandi** per sollecitare la presentazione di progetti o iniziative coerenti agli obiettivi di FA da parte della comunità;
- **Programmi** propri direttamente realizzati dalla Fondazione.

Al fine di ottimizzare l'uso delle risorse disponibili, la Fondazione adotterà un approccio focalizzato al fine di allocare risorse su un numero ristretto di iniziative ad impatto, valorizzando l'innovazione, la qualità e la sostenibilità e valorizzando collaborazioni strategiche. A tal fine, Fondazione Amplifon, nei propri rapporti, ambisce ad essere un partner affidabile, attivo e duraturo.

Per realizzare la propria Missione e raggiungere un impatto sociale, la Fondazione eroga fondi e altre forme di sostegno di natura non commerciale a programmi e progetti, in linea con le proprie tre aree di intervento principali, che siano realizzati da organizzazioni non profit a condizione che esse operino negli ambiti specificamente indicati all' art. 10, comma 1, lettera a) del D.Lgs. n. 460/97.

## AREE DI INTERVENTO PRIORITARIE

Fondazione Amplifon è attiva principalmente nei Paesi in cui operano le tre Region del Gruppo (EMEA, AMERICAS, APAC). Le erogazioni sono principalmente riservate ad iniziative ed organizzazioni non profit nell'ambito delle tre aree di intervento prioritarie. Queste tre aree rappresentano l'ambito di elezione dell'azione della Fondazione e la loro definizione è essenziale al fine di svolgere la missione di inclusione sociale che è propria della Fondazione. Esse sono:

- **ENABLING PARTICIPATION** - rimuovere le barriere che impediscono a persone anziane e persone con perdite uditive di accedere alle opportunità di vita sociale, culturale, ricreativa e lavorativa
- **DIVERSITY AND EMPLOYABILITY** - facilitare l'ingresso di persone svantaggiate nel mondo del lavoro, con particolare attenzione alle persone con perdite uditive
- **INCLUSIVE COMMUNITIES** - promuovere una cultura inclusiva, che combatta ogni forma di stigma sociale e faciliti l'inclusione di persone marginalizzate

Fondazione Amplifon ha individuato queste tre aree principali di intervento attraverso un processo strategico, formatosi sulla base di solide analisi e confronti con i propri stakeholder, dai quali sono emersi due differenti driver:

- La centralità dei temi del "suono" e dell'"ascolto", per garantire la coerenza con l'expertise professionale sviluppata dal Gruppo, amplificando così il valore aggiunto che Fondazione Amplifon può generare.
- Lo scopo e gli obiettivi di miglioramento sociale perseguiti da Fondazione Amplifon, con un focus su partecipazione, employability e inclusione, per individuare urgenti e spesso ignorati bisogni sociali e produrre un impatto positivo.

# ENABLING PARTICIPATION

## LO SCENARIO

Secondo l'Organizzazione Mondiale della Sanità, nel 2018 è stimato che ci fossero nel mondo 466 milioni di persone con disabilità uditive.

---

Si stima che questo numero sia destinato a crescere fino a 933 milioni di persone nel mondo entro il 2050. Di questi, 34 milioni saranno bambini, mentre un terzo degli over 65 avrà una perdita uditiva.

---

I dati mostrano una relazione tra disabilità uditiva infantile e tasso di scolarizzazione dei genitori. Inoltre, una ricerca ha dimostrato che migliorando la qualità del suono nelle scuole migliora il livello di ascolto ed apprendimento di tutti i ragazzi, specialmente tra coloro che hanno disabilità uditive anche se temporanee (National Deaf Children's Society, 2016), ma anche tra gli studenti di madrelingua straniera. Ciò nonostante, il tema della acustica è ancora un problema nella maggior parte degli spazi pubblici, non solo nelle scuole.

---

## GLI OBIETTIVI

Come dimostrano i dati, la vita sociale può essere particolarmente difficile per persone con perdite uditive così come per le persone anziane. Ci sono numerose ragioni che possono comportare distress emozionali e conseguenze a livello di socialità, fino ad arrivare a situazioni di vero e proprio isolamento. L'accesso alle informazioni diviene quindi cruciale per raggiungere una pienezza di vita.

Fondazione Amplifon ambisce a rimuovere gli ostacoli che impediscono a persone anziane in situazioni di disagio e a persona con impairment uditivo di avere accesso a opportunità sociale, ricreative e culturali.

A titolo di esempio, Fondazione Amplifon può sostenere:

- Iniziative volte a promuovere la progettazione inclusiva di spazi per superare le barriere acustiche e consentire alle persone con problemi di udito di godere di attività culturali, sportive e artistiche.
- Iniziative volte a migliorare la qualità del suono delle classi e degli spazi comuni.
- Iniziative volte a promuovere l'inclusione sociale attraverso il suono e la musica.
- Iniziative volte a sostenere l'innovazione sociale, per trarre vantaggio dalle nuove tecnologie che possono facilitare le attività quotidiane di anziani e persone con problemi di udito.
- Iniziative volte a consentire alle persone che possono sentirsi isolate, in quanto anziani, di beneficiare di opportunità ricreative.
- Iniziative volte a fornire accesso alle informazioni, ad esempio promuovendo l'uso di messaggi visivi per istruzioni sulla sicurezza, annunci, avvisi, ecc.

# DIVERSITY AND EMPLOYABILITY

## LO SCENARIO

La ricerca sull'esperienza delle persone con perdita dell'udito riguardo ai temi dell'occupazione ha rilevato che il 74% degli intervistati ritiene che le loro opportunità di lavoro siano limitate a causa della perdita dell'udito; il 70% ha convenuto che la perdita dell'udito talvolta impediva loro di realizzare il proprio potenziale sul lavoro; il tasso di occupazione per chi ha problemi di udito è del 65%, rispetto al 79% delle persone senza problemi di salute o disabilità a lungo termine.

Andando oltre specifici fattori di svantaggio, l'occupazione giovanile di per sé rappresenta attualmente un problema in molti paesi: il tasso di disoccupazione giovanile espresso in percentuale della forza lavoro giovanile ammonta al 17% nell'Unione europea e al 12% per i paesi OCSE, con punte in Grecia (44%), Italia (35%), Spagna (34%).

In effetti, lo sviluppo del talento appare un fattore cruciale: in classe un ambiente acustico più adatto può aiutare gli alunni con perdita dell'udito. Anche interventi quali strategie specifiche di insegnamento per le esigenze degli alunni, nonché semplici sistemazioni fisiche o fornitura di ausili e tecnologia audio correlati.

## GLI OBIETTIVI

Per le persone con perdita dell'udito c'è un impatto significativo in termini di employability, sia nella ricerca e sia nello svolgimento di un lavoro: i giovani con perdita dell'udito possono avere difficoltà a trovare datori di lavoro e datori di lavoro che riconoscono il loro talento. Inoltre, una parte essenziale dell'apprendimento nell'istruzione dipende dalla capacità di comprendere ciò che i docenti insegnano. La difficoltà ad accedere ad una piena e completa istruzione impatta sulla loro capa-

cià di sviluppare il potenziale e dunque sulla loro capacità di ottenere e mantenere il lavoro.

Amplifon Foundation mira a responsabilizzare e coinvolgere i giovani svantaggiati, con particolare attenzione ai giovani con problemi di udito, per aiutarli ad accedere al mercato del lavoro. A titolo di esempio, Amplifon Foundation può supportare:

- Iniziative volte a sostenere lo sviluppo dei talenti attraverso borse di studio per giovani con perdita dell'udito.
- Iniziative volte a promuovere l'apprendimento attraverso adeguate strategie di insegnamento per i giovani con perdita dell'udito.
- Iniziative volte a fornire orientamento al lavoro per i giovani svantaggiati.
- Iniziative volte a sostenere stage, tirocini e facilitare i processi di imbarco di giovani svantaggiati.
- Iniziative volte a fornire supporto strumentale per consentire ai giovani a basso reddito di accedere ai dispositivi acustici.

# INCLUSIVE COMMUNITIES

## LO SCENARIO

La mancata correzione della disabilità uditiva genera un costo globale annuo di \$ 750 miliardi. Gli interventi per prevenire, identificare e affrontare la perdita dell'udito sono efficaci e possono portare grandi benefici alle persone.

---

Il 68% delle persone con perdita dell'udito concorda sul fatto che talvolta si sentono isolate sul lavoro a causa della perdita dell'udito; Il 41% si è ritirato in anticipo dal mondo del lavoro a causa dell'impatto della perdita dell'udito e delle difficoltà di comunicazione negli ambienti di lavoro.

---

Comunemente considerato come segno di disgrazia, lo stigma impatta diversi aspetti della vita quotidiana. Come indicano i dati, ogni anno si stima che 246 milioni di bambini ipoacusici e adolescenti subiscano violenze e bullismo a scuola; nel 2016 l'UNAR italiano (Ufficio Nazionale Antidiscriminazioni Razziali) ha segnalato una media di 7 casi di discriminazione al giorno, il 69% era basato su cause di razza etnica; nel 2017/2018 sono stati registrati 94.098 crimini di odio in Inghilterra e Galles, (un aumento del 17% rispetto al 2016/17), di cui 11.638 riguardavano l'orientamento sessuale, 8.336 credenze religiose e 7.226 le disabilità.

---

## GLI OBIETTIVI

Uno stigma è una barriera radicata nel pregiudizio, nel rifiuto, nel rinnegamento e nella discriminazione a causa della mancanza di comprensione di qualcosa che viene percepito come "diverso", ad esempio in termini di razza o etnia, credenze religiose; o ancora identità di genere, condizioni di salute, disabilità, ecc. Lo stigma può generare anche

forme di auto-stigma, una condizione -sottostimata- in cui una persona interiorizza pregiudizi e convinzioni sociali. Lo stigma può influire sull'accesso alle cure mediche appropriate, all'alloggio, all'impiego e, in generale, alla fine genera isolamento e solitudine.

Fondazione Amplifon mira a promuovere l'educazione e la consapevolezza nella comunità, dai bambini agli anziani, al fine di combattere tutti i tipi di stigmatizzazione e favorire l'inclusione delle persone emarginate. A titolo di esempio, Fondazione Amplifon può sostenere:

- Iniziative volte a promuovere campagne e sensibilizzare l'opinione pubblica contro diversi tipi di stigmatizzazione.
- Iniziative volte a sensibilizzare i datori di lavoro a definire ambienti aziendali inclusivi e compiti adeguati.
- Iniziative volte ad aumentare la consapevolezza di genitori, pediatri e operatori sanitari sulla perdita dell'udito.

# GLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE (“SDGs”)

Attraverso la sua Fondazione, Amplifon mira a contribuire al raggiungimento degli *Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG)* delle Nazioni Unite. Gli SDG sono stati stabiliti dall’Agenda 2030 e sottoscritti alla fine del 2015 da 193 Paesi e rappresentano un invito all’azione per il settore privato al fine di porre le basi per una crescita economica sostenibile, inclusiva e duratura.

Le aree di interesse prioritarie della Fondazione Amplifon sono in linea con il quadro degli SDG, su alcuni dei suoi obiettivi e traguardi, come definiti dalle Nazioni Unite, in modo più puntuale.

## OBIETTIVI E TRAGUARDI



### GOAL 4.

*Fornire un’educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti.*

#### Obiettivi considerati

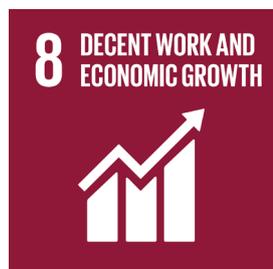
**4.1** Entro il 2030, assicurarsi che tutti i ragazzi e le ragazze completino una istruzione primaria e secondaria libera, equa e di qualità che porti a rilevanti ed efficaci risultati di apprendimento

**4.3** Entro il 2030, garantire la parità di accesso per tutte le donne e gli uomini ad una istruzione a costi accessibili e di qualità tecnica, ad una istruzione professionale e di terzo livello, compresa l’Università

**4.4** Entro il 2030, aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l’occupazione, per lavori dignitosi e per la capacità imprenditoriale

**4.5** Entro il 2030, eliminare le disparità di genere nell’istruzione e garantire la parità di accesso a tutti i livelli di istruzione e formazione professionale per i più vulnerabili, comprese le persone con disabilità, le popolazioni indigene e i bambini in situazioni vulnerabili

**4.a** Costruire e adeguare le strutture scolastiche in modo che siano adatte alle esigenze dei bambini, alla disabilità e alle differenze di genere e fornire ambienti di apprendimento sicuri, non violenti, inclusivi ed efficaci per tutti



## GOAL 8.

*Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti*

### Obiettivi considerati

**8.5** Entro il 2030, raggiungere la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutte le donne e gli uomini, anche per i giovani e le persone con disabilità, e la parità di retribuzione per lavoro di pari valore

**8.6** Entro il 2020, ridurre sostanzialmente la percentuale di giovani disoccupati che non seguano un corso di studi o che non seguano corsi di formazione



## GOAL 10.

*Ridurre le disuguaglianze all'interno e fra le Nazioni*

### Obiettivi considerati

**10.2** Entro il 2030, potenziare e promuovere l'inclusione sociale, economica e politica di tutti, a prescindere da età, sesso, disabilità, razza, etnia, origine, religione, status economico o altro

**10.3** Garantire a tutti pari opportunità e ridurre le disuguaglianze di risultato, anche attraverso l'eliminazione di leggi, di politiche e di pratiche discriminatorie, e la promozione di adeguate leggi, politiche e azioni in questo senso



## GOAL 11.

*Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili*

### Obiettivi considerati

**11.2** Entro il 2030, fornire l'accesso a sistemi di trasporto sicuri, sostenibili, e convenienti per tutti, migliorare la sicurezza stradale, in particolare ampliando i mezzi pubblici, con particolare attenzione alle esigenze di chi è in situazioni vulnerabili, alle donne, ai bambini, alle persone con disabilità e agli anziani.

**11.3** Entro il 2030, aumentare l'urbanizzazione inclusiva e sostenibile e la capacità di pianificazione e gestione partecipata e integrata dell'insediamento umano in tutti i paesi.

**11.7** Entro il 2030, fornire l'accesso universale a spazi verdi pubblici sicuri, inclusivi e accessibili, in particolare per le donne e i bambini, gli anziani e le persone con disabilità.

# PROCEDURA PER L'EROGAZIONE DI FINANZIAMENTI

La richiesta di un finanziamento o di sostegno da parte della fondazione è un processo che richiede tempo da entrambe le parti: prima di decidere di candidarsi alla Fondazione Amplifon, i candidati sono invitati a rivedere queste Linee Guida per verificare che l'iniziativa che intendono proporre sia allineata a:

- Principi operativi
- Aree prioritarie di interesse
- Criteri di ammissibilità ed esclusione

Le iniziative che rientrano nelle Linee guida possono richiedere il finanziamento di Fondazione Amplifon, seguendo la procedura qui di seguito indicata. In caso di dubbio sulla loro conformità o idoneità, si suggerisce di contattare la Fondazione Amplifon prima di procedere alla istanza di richiesta.

Prima di presentare una proposta, potrebbe inoltre essere utile programmare un incontro tra Fondazione Amplifon e il richiedente. Un riscontro positivo sull'ammissibilità della richiesta o una manifestazione di interesse da parte della Fondazione non sostituisce in ogni caso l'iter formale della domanda.

## CRITERI DI IDONEITÀ ED ESCLUSIONE

Fondazione Amplifon prende in considerazione ogni domanda per verificarne l'idoneità, prima di effettuare qualsiasi valutazione sostanziale dell'iniziativa in sé, attraverso la documentazione fornita.

Fondazione Amplifon sostiene, attraverso sovvenzioni e contributi non commerciali, principalmente iniziative e organizzazioni allineate a queste Linee Guida. I beneficiari delle donazioni devono essere: organizzazioni no profit; organizzazioni non governative (ONG) indipendenti debitamente registrate o accreditate; imprese sociali; scuole o università.

### **Fondazione Amplifon non eroga contributi a:**

- Persone fisiche, ad eccezione che si tratti di borse di studio o premi da concedere a soggetti in situazione di bisogno;

- Enti che includono, tra i propri membri, dipendenti, membri del Consiglio di Amministrazione o di qualsiasi Comitato Consultivo della Fondazione Amplifon;
- Enti che comprendono, tra i propri membri, dipendenti, membri del Consiglio di Amministrazione o eventuali soggetti del Comitato Consultivo che hanno riportato una condanna, anche in primo grado, o siano indagati, per reati contro il patrimonio e / o contro la pubblica amministrazione (a titolo esemplificativo e non esaustivo: reati di corruzione, concussione, appropriazione indebita nei confronti dello Stato, associazione a delinquere, truffa, riciclaggio di denaro, ecc.) o per delitti contro la personalità;
- Enti a scopo di lucro;
- Progetti che perseguano uno fine commerciale o politico;
- Partiti, movimenti politici, organizzazioni sindacali;
- Organizzazioni le cui attività implicano comportamenti discriminatori, condizionamenti politici o ideologici o altri condizionamenti influenzati da sesso, etnia, credo, convinzioni personali, stato civile dei beneficiari.

## **INVIO DI UNA ISTANZA FORMALE**

Se l'iniziativa e l'organizzazione soddisfano i criteri preliminari ammissibilità, è possibile presentare una istanza formale.

Tutte le domande devono essere presentate utilizzando i moduli forniti da Fondazione Amplifon ed in particolare:

- Lettera di presentazione
- Modulo di informazioni sul candidato
- Modulo proposta di progetto

La domanda deve essere presentata alla Fondazione Amplifon sia in italiano sia in inglese e firmata dal legale rappresentante dell'organizzazione richiedente. Si precisa che la mancata presentazione del-

la modulistica e dei necessari allegati, domande errate o incomplete possono causare l'irricevibilità della richiesta. La presentazione di una domanda di finanziamento non implica alcun obbligo o impegno della Fondazione nei confronti del richiedente o di altri terzi.

## I CRITERI DI VALUTAZIONE

Le candidature ammissibili sono valutate da Fondazione Amplifon che decide - a suo insindacabile giudizio e in base alle risorse disponibili - i progetti e le organizzazioni da finanziare. Tre principi chiave vengono utilizzati nella valutazione:

- **Efficacia**, ovvero la capacità di generare un impatto positivo. A tal fine vengono considerati elementi come la chiarezza del progetto, l'identificazione puntuale dell'obiettivo, la misurabilità dei risultati e valuta le solidità delle proposte alla luce degli elementi fattuali e della adeguata analisi del contesto.
- **Allineamento strategico** agli obiettivi e ai principi di Fondazione Amplifon.
- **Sostenibilità**, ovvero la capacità dei partner di Fondazione Amplifon di avere una prospettiva a lungo termine, fonti di finanziamento diversificate e un approccio imprenditoriale che consentano di ottenere l'impatto desiderato.

All'interno di questi tre principi, nella **valutazione si tiene conto di una serie di criteri qualitativi** e quantitativi.

Da un punto di vista qualitativo vengono valutati i seguenti elementi cardine:

- Allineamento alle aree di interesse prioritario e ai principi operativi.
- Attuazione dell'iniziativa nei paesi di riferimento della Fondazione.
- Esperienza del candidato sul campo e / o in iniziative simili.
- Analisi del contesto e coerenza degli obiettivi proposti con la necessità.
- Chiarezza sui risultati attesi a breve e medio termine e sui benefi-

ciari target. Le applicazioni che mirano a obiettivi generici o non chiaramente definiti non saranno selezionate.

- Comprensione piena dei possibili rischi dell'iniziativa.
- Strumenti di monitoraggio e valutazione utilizzati dal richiedente.
- Possibilità di valorizzare le competenze chiave di Amplifon e il coinvolgimento dei propri dipendenti.

Da un punto di vista quantitativo vengono valutati i seguenti elementi cardine:

- Risultati diretti delle iniziative.
- Misurabilità degli effetti (impatto) dell'iniziativa.
- Tempistica di avvio dell'iniziativa.
- Budget dell'iniziativa.
- Sostenibilità dell'iniziativa (ad esempio considerando l'esistenza o la possibilità di sviluppo di un modello imprenditoriale; cofinanziamento da parte del richiedente; presenza di finanziamenti di terzi).

Al di là di questi criteri, nella valutazione di nuove proposte, Fondazione Amplifon potrà considerare anche ulteriori elementi che le consentano un bilanciamento nella allocazione dei fondi, ad esempio in termini di distribuzione geografica o all'interno delle aree di interesse prioritario. Qualora siano ritenute necessarie ulteriori informazioni per valutare la richiesta di finanziamento, potrebbe essere richiesta la documentazione integrativa oppure la Fondazione potrà proporre un incontro con il richiedente.

## **APPROVAZIONE E MONITORAGGIO DEI FINANZIAMENTI**

Una volta approvato il finanziamento, Fondazione Amplifon informa il richiedente dell'esito del processo di valutazione, se positivo, e procede con i passaggi necessari a:

- Confermare il finanziamento del progetto, l'importo e la tempistica della fornitura del finanziamento.
- Firmare l'accordo di finanziamento, inclusi i termini e le modalità per la rendicontazione;
- Condividere il formato per la rendicontazione.

La Fondazione potrà inviare propri referenti, in accordo con l'ente finanziato, per prendere visione direttamente dell'andamento del progetto finanziato.

Se le attività di monitoraggio evidenziassero: (i) violazioni nell'uso dei fondi; (ii) mancato utilizzo del finanziamento; (iii) mancata rendicontazione, nelle forme concordate, Fondazione Amplifon potrà attivare gli opportuni meccanismi di sospensione o revoca del finanziamento.

## **COMUNICAZIONI E RELAZIONI**

La Fondazione si impegna a fornire una risposta scritta a tutti i candidati idonei, sia in caso di esito positivo che negativo in merito all'esito del processo di valutazione.

Fondazione Amplifon rendiconta opportunamente le attività realizzate nel corso dell'anno, evidenziando le iniziative sostenute ed i risultati complessivi per le comunità di riferimento.

## **EFFICACIA E CONFORMITÀ ALLE LINEE GUIDA**

Queste Linee Guida sono state approvate dal Consiglio di Amministrazione della Fondazione Amplifon; il Consiglio ha facoltà di procedere con aggiornamenti e modifiche.

