

FACCIAMO RISUONARE L'ARMONIA DELL'INCLUSIONE



Il Progetto Ciao!

Report annuale - 2022

INDICE

Fondazione Amplifon e il progetto Ciao!	2
1. Background e Contesto del Progetto Ciao!	2
2. Il progetto Ciao!	4
2.1 Il progetto Ciao! – 2022	4
2.2 Monitoraggio e valutazione d’impatto	11
2.3 Comunicazione e sensibilizzazione	14
2.4 Testimonianze	17

Fondazione Amplifon e il progetto Ciao!

Fondazione Amplifon Onlus nasce nel 2020 con l'obiettivo di promuovere l'inclusione sociale, supportando la partecipazione attiva alla vita sociale, culturale e professionale delle persone più fragili. Con l'inaspettato arrivo della pandemia la Fondazione ha deciso di proporre azioni concrete per contrastare l'emergenza e l'isolamento, focalizzando la progettualità verso un riferimento spesso dimenticato, ma prezioso: gli anziani.

1. Background e Contesto del Progetto Ciao!

L'Italia è il secondo Paese al mondo, dopo il Giappone, per numero di anziani rispetto al totale della popolazione. Questo dato indica che la speranza di vita è più lunga e ci spinge a interrogarci su come far fronte all'assistenza di una popolazione che invecchia e che non va meramente "gestita", ma sostenuta e valorizzata.

Gli anziani sono spesso dimenticati anche dai grandi investimenti filantropici italiani le cui principali aree di intervento sono: i giovani e bambini (23%), la salute e la ricerca scientifica (23%) e la cooperazione internazionale (21%).

Con la pandemia le Strutture per anziani sono improvvisamente diventati luoghi di dolore e sofferenza, di drammatico e pneumatico isolamento, luoghi in cui la speranza lascia spazio alla rassegnazione. Eppure, alcune indagini e testimonianze raccolte dalla Fondazione Amplifon dimostrano che circa il 40% degli ospiti delle Strutture è in condizione di poter continuare il proprio progetto di vita e di contribuire alla società con un ruolo che ne possa valorizzare l'esperienza e il proprio capitale umano.

OBIETTIVO:

Secondo Fondazione Amplifon è necessario rendere accessibile e quotidiana l'esperienza della telepresenza agli anziani, proponendo:

- iniziative comunitarie ed aperte sia alla forma online che offline (ad es. intrattenimenti, culturali, momenti di preghiera, concerti, ginnastica, visite delle scolaresche, etc.)
- volontariato competente e qualificato
- progetti che investano sulle tecnologie digitali per mantenimento delle autonomie e del benessere psicofisico.

TARGET DI INTERVENTO:

In Italia, escludendo le strutture for profit, ci sono **ca. 5.250** residenze per anziani, in parte a gestione pubblica, in parte in mano al terzo settore. All'interno di questo perimetro sono selezionate alcune strutture grazie alla partnership con **grandi associazioni di categoria**. Le Strutture oggetto di intervento sono scelte secondo precisi criteri di affidabilità, qualità di gestione e grado di bisogno in modo che i risultati attesi di progetto siano raggiunti nella maniera più efficiente possibile.

2. Il progetto Ciao!

FASE INIZIALE

Alla fine del **2020** Fondazione Amplifon ha installato nelle case di riposo per anziani dei sistemi di teleconferenza innovativi per permettere una maggior vicinanza degli ospiti alle proprie famiglie. Costruito in collaborazione con Cisco, Durante, il network delle RSA di UNEBA e il Comune di Milano, il progetto ha permesso a 2.100 ospiti delle residenze per anziani di continuare il dialogo con i propri cari in totale sicurezza.

La strumentazione messa a disposizione è stata usata non solo per connettere le famiglie rimaste divise durante l'isolamento, ma anche per ripristinare attività di volontariato e socialità, visite specialistiche e udienze in tribunale, momenti di preghiera e di lettura; concerti e pièce teatrali. Tutto questo **facendo sentire gli anziani nuovamente ed attivamente coinvolti nella vita della loro comunità.**

EVOLUZIONE E NASCITA DEL PROGETTO CIAO!

La sfida che Fondazione Amplifon ha deciso di cogliere è quella di **continuare in questo processo di connessione digitale delle strutture con i territori e le comunità.**

Da questa esperienza, è nato il progetto **Ciao!**, con l'obiettivo di fornire all'anziano, oltre ad efficaci sistemi di video-connesione, anche un ricco palinsesto, con proposte di attività culturali e di intrattenimento.

OBIETTIVO 2:

L'obiettivo della Fondazione è quello di fornire la tecnologia e proporre contestualmente sempre più contenuti, pensati e costruiti proprio per gli ospiti delle strutture.

Il progetto ha poi l'ambizione di svilupparsi in un programma più articolato, che metta al centro l'anziano, costruendo -o concorrendo a costruire- progressivamente una serie di interventi (dal **contrasto alla solitudine** ad **interventi di assistenza e affiancamento con il social co-housing**).

La comunità di RSA coinvolte nel progetto è una piattaforma sociale che consente la creazione di progettualità spinoff che consentono alla Fondazione di raggiungere anche gli obiettivi di comunicazione ed awareness circa il valore degli anziani per la società.



2.1 Il progetto Ciao! – 2022

Il progetto è monitorato costantemente e a cadenza periodica verranno redatti aggiornamenti sullo stato delle attività.

I sistemi di telepresenza sono stati installati al 31/12 in **150** strutture per anziani a gestione pubblica o del terzo settore, distribuite in tutto il territorio nazionale. Alcune strumentazioni sono state inoltre installate in strutture di diversa natura e partner di progetto.

Gli anziani che beneficiano quotidianamente del progetto sono circa **16.000**.

LA TECNOLOGIA FORNITA

Sono due le tipologie di tecnologia fornite alle strutture:



a) alle prime strutture aderenti alla fase pilota del progetto è stato fornito il sistema CISCO “**Desk Pro**”, da 23 pollici, la cui finalità principale è quella di ottimizzare le videochiamate con i familiari e/o con altre RSA;



b) a partire dal luglio 2021, dovuto al miglioramento della situazione pandemica e all'introduzione nel progetto di nuove collaborazioni e, quindi, di un palinsesto di attività, alle RSA è stata donata una nuova tecnologia: i “**Pacchetti Sala**”. Questi ultimi, da 75/85 pollici, consentono alle strutture di coinvolgere nelle attività di gruppo e comunitarie un maggiore numero di ospiti.

Alle strutture oggi coinvolte nel progetto sono stati donati in totale **120 Pacchetti Sala e 60 Desk Pro¹**, usate tanto per videochiamate, riunioni e incontri virtuali tra RSA, quanto più per la partecipazione periodica alle attività proposte da Fondazione Amplifon.

IL PALINSESTO DELLE ATTIVITÀ

Fondazione Amplifon propone alle RSA coinvolte nel progetto Ciao! una serie di attività realizzate settimanalmente e/o mensilmente. Tra queste:

- a) Due lezioni settimanali di **Silver Yoga**, in collaborazione con Mondo Yoga: una tipologia di yoga dolce costruita intorno alle specifiche necessità degli anziani (e praticabili anche da seduti), per riscoprire la consapevolezza del proprio corpo, la bellezza del movimento e l'importanza del respiro;

¹ il numero indicato comprende anche le strutture che non sono RSA.

- b) Spettacoli teatrali e musicali del passato, trasmessi settimanalmente dalla **Compagnia Teatrale Gino Franzi**.
- c) Cicli di lezioni di **Artiterapia** con il Laboratorio **Con le Mani** (organizzate in gruppi di 6 RSA). L'artiterapia è una disciplina che utilizza le attività artistiche come mezzi finalizzati al miglioramento del benessere della persona aiutandola a risvegliare la sua coscienza e trovare il proprio equilibrio.
- d) Tour guidati interattivi in diretta dalle più belle città del Mondo, in collaborazione con la startup italiana **Miravilius**.
- e) Concerti di musica classica in partnership con **LaFil** – Filarmonica di Milano



Alle attività organizzate dalla Fondazione, si sono affiancati poi contenuti e **iniziative autonome** proposte dal network di RSA:

- attività con scuole locali, altre RSA e/o altre istituzioni
- momenti di preghiera, rosari, messe e cori natalizi
- lettura del giornale, proiezione di film e documentari, concerti e merende virtuali
- attività di gruppo in vari nuclei, eventi formativi
- riunioni interne, servizi utili, incontri e procedure burocratiche e amministrative
- merende digitali in collegamento con altre RSA del progetto
- attività di stimolazione cognitiva
- giochi di memoria e di attenzione selettiva e sostenuta
- attività di intrattenimento connesse alla proposta del palinsesto
- tecnologia usata a supporto delle attività motorie
- attività di karaoke e canto lirico
- attività di ascolto musicale
- lezioni di arte
- prove di canto
- incontri intergenerazionali

- Snoezelen
- Giochi di società (tombolate, giochi di parole...) in collegamento con famiglie e altre RSA



“UNA INSIEME”

MERENDA

Nel mese di febbraio una delle RSA del progetto Ciao!, la **RSA Residenze del Sole** di Cinisello Balsamo, ha proposto a Fondazione Amplifon una nuova attività da svolgere con gli schermi forniti. In occasione dell'ora del tè, la struttura ha deciso di invitare virtualmente altre strutture del progetto (Opera don Guanella di Bari e Fondazione Paola Di Rosa Onlus di Brescia) a trascorrere un pomeriggio insieme, collegandosi attraverso la tecnologia fornita e lasciando che i rispettivi ospiti si conoscessero, tra una chiacchiera e un canto. L'attività è stata apprezzata al punto da proseguire autonomamente con altre strutture.

“UN MATRIMONIO SPECIALE”

A maggio 2022 la Fondazione OIC Onlus, ha permesso a un'ospite della struttura di seguire in diretta la cerimonia del matrimonio del figlio e battesimo della nipote che si sono celebrati nella chiesa di San Pietro in Bozzolo, trasmettendoli in diretta sullo schermo fornito da Fondazione Amplifon.

[CLICCA QUI](#)



IL PROGRAMMA E LE INIZIATIVE DI VOLONTARIATO

Fondazione Amplifon si promuove anche come facilitatore di azioni di volontariato di gruppo o individuali, che abbiano come beneficiari gli stessi ospiti delle strutture del Progetto. A partire da dicembre 2020 la Fondazione ha iniziato a coinvolgere progressivamente le persone di Amplifon in un **programma di volontariato**.

IL PROGETTO SPLASH

Il 2 maggio 2022, **80** volontari del dipartimento Corporate IT di Amplifon Group si sono recati presso una delle strutture del progetto Ciao!, la RSA Gerosa Brichetto di Milano e, in un'attività di team building, hanno realizzato nell'arco di una giornata degli arredi per il giardino della struttura come tavoli, panchine e aiuole sospese.



[Questa iniziativa di volontariato](#) fa parte del programma "We Care" di Amplifon e si è svolta sotto il coordinamento e la direzione del team di Splash Projects.

LET'S DREAM

Il progetto "Let's dream, è sempre tempo di sognare" (in partnership con Aragorn) è un'iniziativa realizzata dalla Fondazione in collaborazione con i dipendenti Amplifon nata allo scopo di realizzare i sogni degli anziani ospiti residenti nelle strutture del progetto Ciao!.

Dopo una prima fase di raccolta dei sogni avvenuta grazie alla collaborazione degli operatori delle strutture aderenti all’iniziativa, la Fondazione ne ha quindi selezionati alcuni che saranno esauditi dai “dream team” di Amplifon, in veste di volontari.

Il primo sogno a essere stato esaudito è quello della RSA Pindaro. Gli anziani della struttura avevano espresso un desiderio comune: poter assistere a un concerto in struttura con cena successiva. Il 16 settembre 2022 questo sogno è divenuto realtà.

La struttura ha ospitato il cantante Bobby Solo che si è esibito di fronte a una platea di quasi 100 anziani. Al termine dello spettacolo a tutti gli ospiti è stata offerta una gustosa cena, servita dai volontari Amplifon che avevano inoltre aiutato le signore e i signori ospiti a prepararsi all’evento.

Il secondo sogno esaudito è stato quello della signora Angela dell’Istituto La Provvidenza di Busto Arsizio. Quando era più giovane Angela andava sempre in vacanza con la sua famiglia in Liguria, nella Baia del Silenzio di Sestri Levante.

Il suo sogno era proprio quello di poter rivivere le emozioni di una volta visitando di nuovo questo posto, con “le sue meravigliose sfumature di blu, le conchiglie e i gabbiani”. E così il 5 ottobre 2022, Angela, accompagnata dalla figlia e da due volontari di Amplifon ha potuto vedere realizzato il suo sogno



Ciao! C'È UN REGALO PER TE 2022

Anche nel 2022, la Fondazione ha deciso di portare avanti il progetto di Natale già avviato a dicembre 2021: **“Ciao! c'è un regalo per te”**, un'iniziativa che ha permesso a circa **120 dipendenti** Amplifon, di esaudire più di 300 desideri degli anziani residenti in 13 RSA di 10 città italiane aderenti al progetto Ciao!.

Oltre alle persone di Amplifon, come lo scorso anno, sono stati coinvolti nell'iniziativa circa trenta dipendenti di un importante partner di progetto: DLL.

Nel mese di dicembre sono stati poi organizzati piccoli momenti di festa e consegna dei regali in 5 RSA del territorio milanese. Questo è stato possibile anche grazie al coinvolgimento di 12 volontari Amplifon e 5 DLL che hanno avuto così l'opportunità di conoscere di persona il “proprio” anziano, dando vita a nuovi legami e amicizie.



Ciao!
C'È UN REGALO PER TE



2.2 Monitoraggio e valutazione d’impatto

MONITORAGGIO DELLA PARTECIPAZIONE DELLE STRUTTURE ALLE ATTIVITÀ

Il monitoraggio dell’andamento del progetto avviene tramite una valutazione continua che ha inizio dal momento stesso in cui una struttura compila il questionario di adesione.

Grazie ai contatti diretti con i referenti di progetto, avviene continuamente uno scambio di comunicazioni, tramite mail e/o chat singole e di gruppo. A tal proposito mensilmente le strutture ricevono una **newsletter** personalizzata ed è inoltre stato creato un gruppo **WhatsApp** in cui vengono ricordati gli appuntamenti importanti, oltre ad altri gruppi per attività specifiche.

La valutazione viene inoltre effettuata tramite cold-calling laddove si nota particolare inattività e difficoltà e, ove possibile, vengono anche organizzate **visite periodiche** alle strutture.

REPORTISTICA SULLE ATTIVITÀ

A partire da gennaio 2022 Fondazione Amplifon ha predisposto una valutazione periodica della partecipazione delle RSA alle varie attività proposte dal palinsesto. Grazie alla collaborazione con Webex, ogni mese vengono creati dei report sull’attività dei dispositivi forniti alle strutture, al fine di comprendere le percentuali di utilizzo degli stessi.

OUTCOMES E INDICATORI

I dati analizzati hanno evidenziato che nel primo anno del 2022:

- il **90%** delle strutture partecipa alle attività progettuali. Tra queste il **73%** partecipa alle attività proposte dal palinsesto con una **frequenza** media di circa il **44%**, partecipando dunque a circa 2,8 attività. A ciascun evento partecipa in media circa un **45%** delle strutture².

- Circa il **70%** delle strutture propongono periodicamente **iniziative autonome**³.

VALUTAZIONE D’IMPATTO CON CERGAS SDA BOCCONI

A febbraio ha preso avvio la valutazione d’impatto del progetto Ciao! che si svolgerà nei prossimi mesi in collaborazione del laboratorio di ricerca **CERGAS SDA Bocconi**. La ricerca è ufficialmente iniziata il 9 e 10 febbraio con lo svolgimento di due focus group che hanno coinvolto i rappresentati di circa 20 RSA facenti parte del progetto Ciao! e provenienti da diverse zone d’Italia. Durante i focus group sono stati raccolti

² NB: alcune attività vengono registrate per dar modo alle strutture di scegliere il momento che ritengono più adatto per proiettarle.

³ Non siamo a conoscenza di tutte le iniziative autonome: indicatore misurato su 77 rispondenti ai questionari svolti in collaborazione con CERGAS SDA Bocconi.

feedback e spunti di miglioramento che sono stati poi sistematizzati in un questionario sottoposto alle strutture in data 21/03.

Dopo una revisione dei dati raccolti e della letteratura, è stato definito un set di 4 dimensioni e 31 indicatori declinati sugli esiti del progetto. Quindi, è stato organizzato un secondo focus group, il 9 giugno 2022, al quale ha partecipato un gruppo di 8 rappresentanti di struttura. Anche in questo caso, al termine dell'incontro è stato sottoposto ai partecipanti un nuovo questionario volto a validare gli indicatori, indagandone pertinenza e fattibilità.

Nel mese di novembre sono stati infine inviati alle strutture i questionari definitivi, suddivisi a seconda del momento dell'adesione al progetto in:

- **Questionario di valutazione degli esiti:** destinato alle strutture che hanno già compilato il questionario sull'implementazione ("preliminare");
- **Questionario sull'implementazione + valutazione esiti:** destinato alle strutture che non hanno mai compilato alcun questionario per adesione successiva alla rilevazione preliminare (strutture aderenti entro il 30/9/22);
- **Questionario sull'implementazione ("preliminare"):** sottoposto alle strutture aderenti dopo il 30/09/22 e per tutte le future strutture che entreranno nel progetto nei mesi futuri.

Ai questionari ha risposto il **64,2 %** delle strutture.

Alcuni dati emersi dai questionari sottolineano che:

- Il 40% degli ospiti ha migliorato il proprio **stato emotivo** e aumentato le **interazioni con gli altri ospiti**;
- Il 70% delle strutture conferma che **i familiari sono soddisfatti** del progetto (ciò che porta anche a un consolidamento del rapporto di fiducia tra strutture e familiari)
- Il 64% degli **operatori** considera il progetto un **supporto alle proprie mansioni**

Attività	Output	indicatore	Baseline	status 31/03	status 30/06	status 30/09	status 31/12	target
Fornitura di un pacchetto di dispositivi tecnologici per favorire la comunicazione: desk pro 23" e maxischermo 82"+room kit e produzione e distribuzione e di contenuti per attività di ascolto, visione ed interazione su tematiche culturali e di stimolo al benessere psico-fisico	Disponibilità ed utilizzo di un sistema tecnologico per le comunicazioni con le proprie famiglie, l'intrattenimento e la condivisione di esperienze	n. Strutture	0	79	99	143	150	150
		N. ospiti raggiunti	0	7.000	10.000	14.300	15.000	15.000
		n. di schermi e apparecchiature fornite	0	52 maxischermi 60 desk pro	66 maxischermi 60 desk pro	113 maxischermi 60 desk pro	120 maxischermi 60 desk pro	120 maxischermi 60 desk pro
		n. iniziative proposte (Spettacoli, concerti, esibizioni, visite virtuali a musei, gruppi di ascolto, per gli ospiti delle case di riposo)	0	23 lezioni Yoga 7 Gino Franzi 7 Fil 2 viaggi virtuali 5 arteterapia (pilota) e 6 strutture coinvolte	49 lezioni Yoga 13 Gino Franzi 2 Fil 15 viaggi virtuali 1 arteterapia e 6 nuove strutture coinvolte	67 lezioni Yoga 19 Gino Franzi 26 viaggi virtuali /	92 yoga 25 Gino Franzi 38 viaggi digitali 15 sessioni e 18 strutture coinvolte	80 yoga 29 gino franzi 10 Fil 20 viaggi virtuali 15 sessioni e 18 strutture coinvolte
Facilitazione di azioni di volontariato in gruppo o matching sia online che off line	Gruppi di volontari che in maniera costante ed efficace organizzano attività e momenti di scambio-incontro con gli ospiti anche in un'ottica intergenerazionale	n. strutture che partecipano ad attività di volontariato ed engagement		10	10	..	20	
		n. di iniziative di volontariato		1	1	2	4	
		n. dipendenti Amplifon coinvolti		70	70	80	200	100

2.3 Comunicazione e sensibilizzazione

L'obiettivo della campagna di comunicazione è stato quello di sensibilizzare il pubblico rispetto al mondo dell'anziano, facendo emergere il suo ruolo attivo nella società e il suo valore, oltre a mostrare l'impatto del progetto Ciao! sull'anziano stesso, anche in un'ottica di recruitment di nuove strutture. A tal fine sono stati utilizzati come canali principali: [Facebook](#), [LinkedIn](#) e [YouTube](#).

A partire dal mese di settembre, Fondazione Amplifon ha lanciato una pagina [Instagram](#), allo scopo di diffondere conoscenza sulla Fondazione stessa e i suoi progetti, arrivando più direttamente alle generazioni più giovani. La piattaforma di Instagram è usata infatti per agganciare la comunità di dipendenti Amplifon dall'Italia e dal mondo, avvicinando loro al tema dell'inclusione sociale e coinvolgendoli nell'attività di volontariato aziendale che si concentra anche nell'ambito del progetto Ciao!. Contestualmente, la pagina aspira ad attrarre gli operatori e operatrici delle case di riposo, sia quelle che già partecipano al progetto Ciao!, sia attirando l'attenzione di potenziali strutture.

ONLINE:

Durante l'anno passato sono stati prodotti contenuti visivi e fotografici a testimonianza delle fasi del progetto ciao!, dalle collaborazioni, alle attività nelle strutture, alle giornate di volontariato, pubblicati sui canali social Facebook, LinkedIn e YouTube.

Rubrica:

RACCONTI TRA GENERAZIONI

Attraverso il canale YouTube sono stati trasmessi **15 video-interviste** di circa 10/15 min, inserite nella rubrica di "[Racconti Tra Generazioni](#)". Si tratta di una serie di interviste fatte ad alcuni ospiti delle strutture aderenti al progetto Ciao!, registrate e modificate in collaborazione con l'agenzia di comunicazione iCorporate e precedute da una video-presentazione del Manager della Fondazione, Daniele Lodola.

Dalle video-interviste complete sono stati estrapolati inoltre brevi **video-pillole** con detti comuni o aneddoti divertenti, pubblicati sulla pagina Facebook e LinkedIn allo scopo di rimandare gli utenti all'intervista completa su YouTube.

In occasione del Natale 2022 è stato creato e pubblicato sui principali canali social un [contenuto video](#) in cui alcuni dei protagonisti dei Racconti Tra Generazioni 2022 hanno dedicato alla Fondazione e a tutti un pensiero e un augurio speciale.

Rubrica:

INTERVISTE ALLE PROFESSIONALITÀ

Il 18 febbraio è stato pubblicato su LinkedIn il primo di una serie di *long articles* contenenti brevi interviste alle professionalità delle strutture per anziani del progetto. La prima intervistata è stata fatta a un'animatrice, la seconda intervista pubblicata invece nel mese di marzo è quella fatta a uno psicologo. Lo stesso contenuto è stato condiviso anche su Facebook, tramite un link che rimanda all'articolo di LinkedIn.

Campagna:

VIDEO PROMO CIAO!

Tra aprile e maggio 2022 è stato prodotto un [video](#) che racconta il progetto Ciao!, avente come voce narrante quella del Consigliere Delegato della Fondazione, Maria Cristina Ferradini. Il video, caricato sul canale YouTube della Fondazione, è stato condiviso dapprima con i partner e con il network di RSA già facenti parti del progetto e successivamente anche con la comunità di Facebook e LinkedIn, allo scopo principale di divulgazione e recruitment di nuove strutture.

Altro:

Su Facebook sono stati postati sia contenuti della Fondazione, sia contenuti forniti dalle strutture del progetto, prodotti durante lo svolgimento di attività proposte dalla Fondazione Amplifon o proposte internamente utilizzando gli schermi forniti da Fondazione Amplifon (la RSA Don Guanella di Caidate con le cyclette, la tombolata di Cometa, etc.). A questi si sono aggiunti ulteriori contenuti pubblicati direttamente sulle pagine ufficiali delle strutture e *repostati* su quelle della Fondazione.

Su Facebook sono stati postati sia contenuti della Fondazione, sia contenuti forniti dalle strutture del progetto, prodotti durante lo svolgimento di attività proposte dalla Fondazione Amplifon o proposte internamente utilizzando gli schermi forniti da Fondazione Amplifon (la RSA Don Guanella di Caidate con le cyclette, la tombolata di Cometa, etc.). A questi si sono aggiunti ulteriori contenuti pubblicati direttamente sulle pagine ufficiali delle strutture e *repostati* su quelle della Fondazione.

OFFLINE:

DIFFUSIONE DELLE INIZIATIVE PROGETTUALI

- 22 febbraio 2022 - *“Venga a prendere un tè da noi”*: la RSA *“Residenze Del Sole”* di Cinisello Balsamo avvia le *“merende insieme, a distanza”*, dedicato all'iniziativa della merenda digitale proposta da La Residenze del Sole di Cinisello Balsamo. Il comunicato è stato ripreso dalla **stampa locale**, con **3 articoli**.

- 28 febbraio 2022 - *Alla Rsa Opere Riunite il concerto-evento che "Il mondo di Bach"*, sul concerto de LaFil-Filarmonica di Milano in diretta da Codogno, è stato ripreso da **5 testate locali**.
- 14 marzo 2022 - *Fondazione Amplifon e Miravilius insieme per far viaggiare virtualmente le Rsa italiane*, pubblicato in occasione del lancio della collaborazione con Miravilius e del primo viaggio virtuale con destinazione Praga, ha generato **3 uscite su testate nazionali e 4 su testate locali**.
- 4 aprile 2022 - *LaFil – Filarmonica di Milano in concerto alla Rsa Don Guanella nell'ambito del progetto Ciao! promosso da Fondazione Amplifon* per il concerto de LaFil-Filarmonica di Milano in diretta da Como, ripreso da **5 testate locali**
- 4 aprile 2022 - *Fondazione Amplifon: il progetto Ciao! raggiunge 100 RSA in tutta Italia* sul traguardo delle 100 RSA raggiunte dal progetto, ha generato **2 uscite su testate nazionali**.
- 31 maggio 2022 - *Fondazione Amplifon a sostegno della RSA Gerosa Bricchetto di Milano*, per la giornata di volontariato svolta da 80 dipendenti Amplifon in una delle RSA coinvolte nel progetto *Ciao!*, è stato ripreso da **3 testate nazionali e 3 testate locali**.
- 16 giugno 2022 – *Racconti tra Generazioni: l'iniziativa di Fondazione Amplifon per valorizzare gli ospiti delle RSA coinvolte nel progetto Ciao!* dedicato alla valorizzazione del progetto di video-interviste ideato con iCorporate, ha generato **7 uscite su testate nazionali e 11 uscite su testate locali**.
- 26 luglio 2022 – Finalizzazione della pubblicazione di un'intervista a Maria Cristina Ferradini su *Ciao!* e Fondazione Amplifon con *Corriere Buone Notizie (Corriere della Sera)*
- Mese di luglio 2022 – Proseguo della promozione, sui media locali, del comunicato stampa *Racconti tra Generazioni: l'iniziativa di Fondazione Amplifon per valorizzare gli ospiti delle RSA coinvolte nel progetto Ciao!* - dedicato alla valorizzazione del progetto di video-interviste ideato con iCorporate – con finalizzazione di **1 uscita su stampa nazionale e 4 uscite su stampa locale**
- 30 settembre 2022 – invio comunicato stampa *Mese dei Nonni e degli Anziani 2022: Fondazione Amplifon e Fondazione Geronimo Stilton incontrano le generazioni con "Missione Amicizia"*, con attività di promozione e follow-up tuttora in corso

2.4 Testimonianze

LA CASA DI RIPOSO MISERICORDIA R.S.A “PIERO BARGAGLI”

La Casa di Riposo Misericordia R.S.A “Piero Bargagli”, della Venerabile Arciconfraternita di Misericordia di Sarteano ODV, è stata scelta per il progetto, poiché in linea con i criteri di selezione, avendo come missione primaria quella di offrire agli ospiti la migliore qualità di vita possibile, offrendo loro l’opportunità di una vita sociale ricca e stimolante.

A seguito del processo di due diligence la RSA è risultata essere in linea con gli standard richiesti da Fondazione Amplifon che ha effettuato una visita nella struttura per conoscere la dirigenza e il personale di gestione oltre che per effettuare un sopralluogo della stessa.

Di conseguenza a Ottobre 2021 si è provveduto all’installazione della strumentazione per la video presenza e si sono potute avviare le attività.

La valutazione del personale della casa di riposo Piero Bargagli circa questa prima parte di progetto è positiva. Grazie ai nuovi dispositivi la qualità delle videochiamate, precedentemente effettuate tramite apparecchi dalla risoluzione minore, è migliorata notevolmente e gli anziani hanno mostrato un grande interesse per le attività proposte. Tra queste, quelle maggiormente apprezzate sono le lezioni di yoga con Mondo Yoga e gli spettacoli della compagnia Gino Franzì.

Oltre alle videochiamate e alle attività di intrattenimento, il dispositivo è usato dalla Struttura anche come **supporto alle attività di animazione** (visione di film, documentari, video musicali e ricette) che, grazie all’alta risoluzione video e audio dello schermo, **riescono a coinvolgere attivamente tutti gli utenti, anche quelli con maggiori problematiche cognitive o di interazione.**

Il Direttore della casa di riposo indica nel progetto Ciao! una possibilità di miglioramento del servizio specialmente in questo periodo storico che *“è divenuto ormai la loro realtà”*, e ne sottolinea l’importanza anche in uno scenario post pandemico specialmente in virtù della natura del proprio bacino di popolazione e del contesto geografico di Sarteano.

Il progetto inoltre consente di **contrastare il digital divide** nelle strutture di accoglienza degli anziani usando la tecnologia come un potente vettore di socialità e di relazione.

La strumentazione messa a disposizione è stata usata non solo per connettere le famiglie rimaste divise durante l’isolamento, ma anche per ripristinare attività di volontariato, socialità come visite specialistiche e udienze in tribunale, momenti di preghiera e di lettura facendo sentire gli anziani nuovamente ed attivamente coinvolti nella vita della loro comunità.

Gli anziani, una volta educati e coinvolti nell’utilizzo delle tecnologie, diventano i primi *technology enthusiasts*, poiché comprendono l’altissimo valore relazionale delle tecnologie e lo spettro delle possibilità di connessione ed interazione che aprono.

L'impatto è dunque duplice: da un lato, gli anziani si lasciano coinvolgere e si appassionano ai contenuti che la tecnologia veicola e quindi alla tecnologia stessa; dall'altro, recuperano in termini di consapevolezza e coscienza e quindi di benessere emotivo e cognitivo.



CIAO! NELLE STRUTTURE DELL'OPERA DON GUANELLA

Il progetto Ciao! include, tra le altre, sei strutture appartenenti all'Opera Don Guanella. Più nel dettaglio, le RSA aderenti al progetto sono quelle di: Barza, Como, Castano, Caidate, Bari e Naro.

Al termine del primo anno di progetto l'Opera ha elaborato un piccolo report contenente una riflessione metodologica sul progetto, a cura del Coordinatore Educativo di Caidate, Luca Lodi, che riportiamo sotto.

“Il Progetto Amplifon ci ha permesso di creare ambiti di condivisione, competizione, aggregazione e benessere. Ha dato anche la possibilità alle singole persone anziane di potersi raccontare e questa semplice azione non è mai abbastanza.

Oltre agli eventi proposti e alle attività consigliate si è sperimentato andando a creare ulteriori percorsi di benessere. Uno tra tutti è stato denominato “realtà aumentata” per le persone coinvolte durante l'attività di cyclette. Utilizzando lo schermo grande, e dotandosi di parametri quantitativi e qualitativi, si propone un filmato di un tour in bicicletta. In questo modo la persona anziana non esegue un mero esercizio di mantenimento, ma vive un'esperienza gradevole che può condividere con gli altri fruitori.

[...]

Avere la possibilità di adoperare una tecnologia, a ben donde, definita top di gamma permette di limare quei deficit che impattano in modo preponderante sulle interazioni e sul grado di comprensione delle persone anziane. La vista e l'udito fanno parte dei fattori per un'efficace comunicazione, superare questo gap sensoriale ha rappresentato per alcuni fruitori un salto qualitativo importante. Qualità che si ripercuote a livello di percezioni nel momento stesso, ma anche di riscoperta di sé come persona ancora competente e valida.

Dietro la tecnologia, gli strumenti sta sempre la persona, l'operatore e l'équipe che ne supporta l'operato.

Senza una visione di inclusione di sperimentazione non si arriva al bisogno, al desiderio della persona anziana. Laddove il binomio tra tecnologia e staff di cura si amalgamano ecco ottenere risultati straordinari.

Creare ponti virtuali, permettere esperienze significative e riavvicinare anche a livello intergenerazionale sono capisaldi che stanno alla base di questo progetto.

Auspichiamo sempre più il diffondersi di tecnologie che si rivelino protesi performanti al fine di superare distanze e di permettere l'inclusione a quelle persone anziane che per deficit stanno ai margini dei nostri interventi.

Ringraziamo i presenti per l'ascolto e Fondazione Amplifon per averci permesso di fare la differenza.”

Opera don Guarella - Provincia Sacro Cuore
122 follower

Grazie a **FondazioneAmplifon** per essere al nostro fianco. Grazie alla sig.ra Mauri per le sue parole, testimonianze preziose e emozionanti per la nostra società.

Fondazione Amplifon
112 follower

È anche per il secondo appuntamento del nostro ciclo "Racconti tra generazioni", parte del progetto #Ciao!, la testimonianza che abbiamo ricevuto è preziosa ed emozionante.



Sig.ra Maria Teresa Mauri Fondazione Amplifon

Poi è mancata la mamma e ho avuto i fratelli a cui far fare i compiti.

Opera don Guarella - Provincia Sacro Cuore
122 follower

Grazie a **Fondazione Amplifon** ricopriamo quanto sia prezioso ascoltare e condividere i racconti di una vita, opportunità uniche per sentirsi uniti. Questa volta è Nicola, dalla Casa dell'Opera don Guarella di Bari, che ci fa sorridere e emozionare con la sua sincerità e spontaneità.

#RaccontiTraGenerazioni
#FondazioneAmplifon
#SoundOfInclusion

Fondazione Amplifon
112 follower

Ecco un primo assaggio dell'intervista a Nicola, 82 anni, residente presso l'Istituto Opera don Guarella - Provincia Sacro Cuore nella sua città tanto amata, Bari.

Ha condiviso con noi molti racconti della sua vita, dal lavoro presso la Regione Puglia negli anni '70 ai numerosissimi viaggi non solo in Italia, ma anche verso mete ben più lontane - come le Seychelles!

L'intervista a Nicola fa parte del nostro progetto #RaccontiTraGenerazioni

Qui trovi l'intervista completa <https://viki.in/6-aNzUCV>. Iscriviti al canale per non perderti i prossimi video!

#SoundOfInclusion



***Sentirsi parte di..
Sentirsi uniti con..***

Sentirsi protagonisti





Dalle RSA...



Fondazione Alfonso Pallavicino - Struttura per anziani

23 marzo · 🌐

Prosegue con entusiasmo la partecipazione alle lezioni di yoga tenute da [Mondo yoga milano](#), nell'ambito del progetto Ciao! promosso da [Fondazione Amplifon](#), cui va la nostra riconoscenza.



Fondazione RSA Vaglietti Corsini Onlus

6 aprile · 🌐

Nei giorni scorsi [Fondazione Amplifon](#) ha recapitato in RSA un maxi schermo interattivo. È stata questa l'occasione per sperimentare, con i nostri ospiti, le attività che venivano proposte. Abbiamo potuto fare una passeggiata per le strade di Assisi accompagnati da una guida che si trovava in diretta da quei luoghi e assistere ad un concerto dedicato all'opera lirica italiana.

Piccole, grandi opportunità per avere una finestra aperta sul mondo.

Grazie di cuore a [Fondazione Amplifon](#) e al [#progettoCiao!](#) per averci regalato questa bella occasione.



Istituto La Provvidenza

14 aprile · 🌐

Pedalando... e scoprendo! 🚲

In questi giorni abbiamo sperimentato una nuova attività dedicata ai nostri anziani: attraverso un video di realtà virtuale, hanno potuto pedalare avvolti da immagini, suoni, odori riscoprendo così luoghi e condividendo ricordi della propria vita.

Grazie di cuore a [Fondazione Amplifon](#) per averci fornito il monitor e gli spunti per realizzare questa attività!

[#fondazioneamplifon](#) [#virtualbike](#) [#rsa](#) [#pedalata](#) [#anziani](#) [#assistenza](#) [#cura](#)

Fondazione Recanatesi di Osimo
30 giugno alle ore 19:49 · 🌐

Siamo ufficialmente entrati nel Progetto "CIAO" della [Fondazione Amplifon](#) 🇮🇹 ci è stato fornito questo incredibile maxi schermo e subito lo abbiamo messo in funzione!

- Karaoke a volontà
- Lirica e spettacoli
- Cercare la propria casa su Google Maps (MERAVIGLIOSO 🤖)
- Giochi di memoria a breve termine
- Giochi di attenzione selettiva e sostenuta
- In programma Lab. di Cinema

E chissà quanto altro ancora verrà in mente alla nostra Psicologa Martina 😊

Antonia che non si sbilancia mai ha detto "questo è davvero una cosa bella tanto!", ma lo si capiva dal suo sorriso mentre guardava Claudio Villa cantare la sua canzone preferita: *Grandadà!*

La felicità per fortuna è una cosa semplice ogni tanto!

Grazie di cuore alla [Fondazione Amplifon](#) per averci regalato (per la durata del progetto) questo bellissimo schermo!

PS. Cari familiari vi informo che ci possiamo fare anche le videochiamate 📞📞📞



LA TESTIMONIANZA DI LUCA IACOVONE, DIRETTORE DELLA RESIDENZA BRANCACCIO DI MATERA

Luca Iacovone è il direttore della Residenza Mons. Brancaccio di Matera che ospita con la cooperativa sociale il Sicomoro circa cento anziani. Luca ci racconta che ama il suo ruolo che gli permette di avere una visione d'insieme su ogni anziano.

“Ho tante responsabilità, ma una sola mi tiene sveglio la notte: non riuscire a salutare con un sorriso e una carezza uno degli ospiti quando si avvicina il loro ultimo respiro. Qui ho imparato a far pace con la morte, è il regalo più bello che gli anziani mi hanno fatto.”

Quando gli abbiamo chiesto cosa lo ha spinto a decidere di lavorare in una RSA, Luca ci ha spiegato: *“la possibilità di misurarmi in un contesto – a differenza di quello che si crede – aperto e disponibile all’innovazione: gli anziani non hanno paura più di nulla, si lasciano coinvolgere e divertire da tutto quello che può farli vivere meglio senza i filtri sociali e culturali che per tanti altri rappresentano un freno al cambiamento. Ma soprattutto ho scoperto che proprio gli operatori che da più anni sono abituati a fare il loro lavoro sempre in un modo, sono i più coraggiosi a proporre e sostenere idee temerarie: abbiamo accompagnato gli anziani al maneggio, a rivivere le tradizioni popolari nella piazza cittadina, svegli fino all’una di notte, siamo andati una settimana al mare con anziani che non uscivano dalla residenza da oltre venticinque anni e ora stiamo lavorando ad un parco giochi alzheimer nella nostra pineta: abbiamo avviato con gli anziani un crowdfunding online.”*

Qual è la cosa che preferisci del tuo lavoro?

“La cosa più bella qui è non avere tempo: non c’è tempo per i grandi cambiamenti, per studiare nuovi paradigmi dell’assistenza e creare budget per progetti ambiziosi. Se puoi cambiare oggi la vita di Carlo, Angela o Francesco, devi farlo oggi, comunque vada, perché domani potrebbero non esserci più.”

Questo lavoro ha cambiato la mia vita per sempre. Prima ero un’altra persona, un giovane preoccupato di dare il giusto indirizzo alla propria vita. Oggi sono un adulto consapevole della forza sorprendente e creativa della vita.

Quali, invece, le maggiori difficoltà?

“La difficoltà più frustrante è dover fare i conti con impianti normativi che ignorano completamente e bisogni e potenzialità della terza età oggi: oggi a 70 anni una persona è pronta ad iniziare una nuova vita, non è un pezzo da museo da conservare, ma una risorsa per la comunità da valorizzare.”

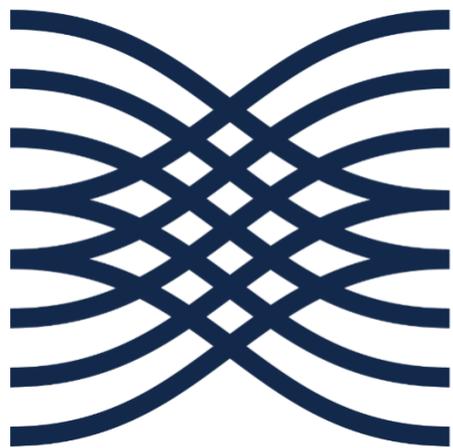
Parlando più approfonditamente del progetto Ciao, Luca ci racconta che in un clima teso e pesante dovuto al Covid e alle sue conseguenze, *“il progetto Ciao! di Fondazione Amplifon è stata la porta sulla città che non potevamo fisicamente aprire, ma che con Amplifon si è spalancata: la sorpresa grandiosa per tutti gli*

anziani è stato scoprire che dall'altra parte non c'era solo la città, i parenti e gli amici, ma il mondo intero che diventava improvvisamente accessibile, grazie al ricco palinsesto di attività che il progetto offre. Il Covid ha provato a chiudere le porte alla città, il progetto Amplifon ci ha spalancato una finestra sul mondo."

Oltre alla partecipazione attiva a tutte le attività del palinsesto nella Residenza Brancaccio ci si è presto interrogati sulle opportunità che il progetto Ciao! può offrire. *"Il primo step è stato poter invitare alla nostra tradizionale festa di compleanno di tutti i nati del mese i parenti e gli amici dei nostri anziani residenti in altre città e nazioni. Il classico video di YouTube con la canzoncina di auguri è stato quindi sostituito da un coro di voci in diretta da ogni parte del mondo. La città si è accorta di questa incredibile possibilità e diverse scuole hanno iniziato a chiedere ai nostri anziani di intervenire in diretta a recite, laboratori e lavori di gruppo con bambini e ragazzi sulle tradizioni popolari. E lo sappiamo tutti: per un anziano non c'è medicina migliore di un bambino con cui poter parlare."*



"Il mio lavoro è creare nodi: in residenza vivono, entrano, escono, centinaia di fili ogni giorno, tra parenti, curiosi, operatori, volontari, medici. Il mio lavoro è creare nodi tra questi fili trasformare questa matassa di fili in una rete, in una comunità."



amplifon foundation

**THE SOUND
OF INCLUSION**